



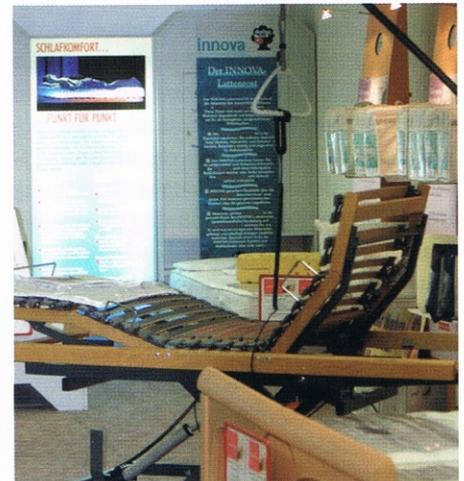
Das Familien-Hobby – die Fliegerei – haben die Uhlmanns zum Nebenberuf gemacht. Vater, Sohn und Tochter gründeten 1999 eine Flugzeug-Haltergemeinschaft, die auch Serviceleistungen wie Regional- oder Werbeflüge anbietet. Letzteres kommt auch in eigener Sache vor.

zum Probeliegen bereit, dazu Bettgestelle aus Holz, Metall oder in Polsterbett-Qualität. Ganz augenfällig: Jeweils über den Kopfenden der Betten erläutern in Eigenregie erstellte Informationen die Matratze, den Rahmen oder das Schlafsystem entsprechend ihrer Vorzüge nach Bau- und Wirkweise und erleichtern dem Kunden somit Orientierung und Vorauswahl beim Rundgang durch das Matratzenstudio. In dem Bereich erzielt das Bettenhaus gut 40 Prozent seines Umsatzes.

Auch das Bettwarensortiment von Betten-Uhlmann will keine Wünsche offenlassen. Die mit Federn-/Daunenfüllungen aus loser Ware insbesondere von Häussling und Mantuffel gefertigten Produkte decken das mögliche Spektrum an Oberbetten für Winter, den Übergang oder Sommer sowie Kopfkis-

sen ebenso in der ganzen Breite ab wie die als Fertigware gehandelten Zudecken-Varianten nach Bettenring-Wärmebedarfsanalyse. Von Warenfülle im besten Sinne des Wortes bestimmt ist bei Betten-Uhlmann auch das Angebot an Haushaltswäsche-Sortimenten in mittleren, aber auch schon gehobenen Preislagen. Zeugnis legen davon bei Bettwäsche Anbieter wie Curt Bauer, Pfeiler, Estella oder Janine ab; bei Frottier sind das Cawö, Vossen oder Dormabell home. Der Bedarf an qualitativ hochwertiger Tischwäsche kann weitgehend mit Atelierware der Damastweberei Curt Bauer befriedigt werden. Bei Decken ist das seitens der Lieferanten Ibeno sowie Forster Decken & Plaids deaangreiche Angebot an wäschtigen Accessoires für Wohnen im allgemeinen und für Küche und Bad im besonderen.

Dem separat von außen zugänglichen Dienstleistungsbereich mit Parkplätzen unmittelbar vor der Tür hat Betten-Uhlmann viel Platz bezüglich effizienter Arbeitsabläufe und Kundenbequemlichkeit eingeräumt. Diese Sparte des Bettenhauses erwirtschaftet mit Betten- und Bettfedernreinigung, Umarbeitung oder Bettenwäsche – dies in Kooperation mit einem Wäschereibetrieb – und eigener Bettwarenebefüllung immerhin ein Drittel des Jahresumsatzes. Dienstleistungen rund ums Feder-/Daunenbett sind im Familienbetrieb Uhlmann gewissermaßen Frauensache; Domäne von Mutter und Tochter. Das Matratzenstudio ist im täglichen Ladengeschäft bevorzugtes Betätigungsfeld von Vater und Sohn. In den Geschäftsbetrieb sind zudem eine Mitarbeiterin in Vollzeit und zwei in Teilzeit eingebunden. Ein für die Branche



Die fachhändlerische Kompetenz von Betten-Uhlmann widerspiegelt vor allem das repräsentative Matratzenstudio als Kernstück des Ladenkonzeptes. Es beansprucht die Hälfte der Gesamtladenfläche.